

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1. Komunikasi	7
2.2. Komunikasi Massa	14
2.3. Media Komunikasi	17
2.4. Tinjauan Media Sosial	21
2.5. Tinjauan Strategi	22
2.6. Tinjauan Instagram	28
2.7. Kerangka Pemikiran	38
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	39

3.2. Teknik Pengumpulan Data	41
3.3. Bahan Penelitian dan Unit Analisis	44
3.4. Instrumen dan Sumber Data	49
3.5. Uji Keabsahan Data	51
3.6. Teknik Analisis Data	52

BAB IV : HASIL PENELITIAN

4.1 Subjek Penelitian	54
4.2 Pembahasan	62

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN